

Presseinformation

Februar 2022

Launch syoss Tiefenspülungen

Strong is the new beautiful: die neue syoss Tiefenspülung für starkes, glänzendes Haar

Düsseldorf, Februar 2022 – Starkes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen: Dank moderner Haartechnologie und 33 % mehr pflegender Inhaltsstoffe als in unseren herkömmlichen Spülungen versorgt die neue syoss Tiefenspülung jede einzelne Haarsträhne mit intensiver Pflege und macht das Haar 20-mal stärker und widerstandsfähiger gegen zukünftige Haarschäden. Die Tiefenspülung in den vier starken Varianten Repair, Renew 7, Keratin und Color pflegt das Haar intensiv und ohne Einwirkzeit – minimaler Aufwand, maximale Pflege.

Die syoss Tiefenspülung Range ist ab Februar 2022 im Handel erhältlich.

Unkompliziert wie eine Spülung, effektiv wie eine Haarmaske: Die von Experten entwickelte Formel der reichhaltigen syoss Tiefenspülung sorgt dank hochkonzentrierter Aminosäuren und intensiv pflegender Inhaltsstoffe für 20-mal stärkeres und widerstandsfähigeres Haar und gesunden Glanz im Vergleich zu unbehandeltem Haar. Dabei bieten die vier Varianten – mit jeweils einem individuellen Wirkstoff – für jeden Haartyp die passende Pflege.



Die **syoss Tiefenspülung Repair** ist der perfekte Begleiter für trockenes und geschädigtes Haar. Die reichhaltige Tiefenspülung mit konzentrierten Aminosäuren und **Wakame-Alge** sorgt für 95 % weniger Haarbruch im Vergleich zu unbehandeltem Haar und regeneriert beanspruchtes Haar spürbar.

250 ml, 2,99 Euro (UVP)



Die **syoss Tiefenspülung Renew 7** mit **asiatischer Wasserlilie** für vielfach geschädigtes Haar pflegt und repariert jedes Haar vom Ansatz bis in die Spitze. Dabei schützt die Spülung vor Haarbruch und regeneriert das Haar intensiv.

250 ml, 2,99 Euro (UVP)



Die **syoss Tiefenspülung Keratin** gibt schwachem und brüchigem Haar eine Extraportion Power. Die Formel mit **blauem Lotus** sorgt für gesund aussehendes, widerstandsfähiges Haar, bekämpft Frizz und lässt das Haar glänzen.

250 ml, 2,99 Euro (UVP)



Die **syoss Tiefenspülung Color** verleiht dem Haar dank der Formel mit Aminosäuren und **Tsubaki-Blüte** Lebendigkeit und Glanz und schützt die Coloration – in Kombination mit dem syoss Color Shampoo – bis zu 12 Wochen.

250 ml, 2,99 Euro (UVP)

Alle Varianten der syoss Tiefenspülung nähren das Haar intensiv und entwirren es spürbar, ohne es zu beschweren. Dabei überzeugt die syoss Tiefenspülung nicht nur durch ihre Wirksamkeit, sondern auch durch ihre einfache und schnelle Anwendung. Die Spülung nach dem Shampooieren einfach sanft in das nasse Haar einarbeiten und gründlich ausspülen – voilà! Und auch optisch ist die syoss Tiefenspülung ein Highlight: Die schwarze Tube passt sich ideal der syoss Range an und ersetzt den syoss Conditioner im weißen Design.

Zwischen Familie und Job weiß auch syoss Testimonial und Topmodel Lena Gercke den alltagsfreundlichen Haarretter zu schätzen. Die syoss Tiefenspülung Repair kommt bei ihr fast täglich zum Einsatz: *„Ich möchte die ideale Pflege für mein Haar, gleichzeitig muss es für mich schnell und einfach gehen. Im Alltag fehlt mir für ausgiebige Pflegerituale oft die Zeit. Gerade für meine blondgefärbten Haare*

benötige ich jedoch eine besondere Pflege. Durch meinen Beruf werden meine Haare besonders häufig gestylt – manchmal mehrmals am Tag. Das strapaziert die Haare und die Spitzen. Wenn die Zeit für eine Haarmaske nicht reicht, kann ich meine Haare mit der syoss Tiefenspülung Repair intensiv pflegen. Sie sind dadurch viel stärker und widerstandsfähiger, gleichzeitig bleiben sie geschmeidig.“

Die Marke syoss nahm 1977 in Osaka, Japan, ihren Anfang. Heute verbindet syoss Tradition mit Wissenschaft. Japanisch inspirierte Düfte und Inhaltsstoffe fügen sich mit einem Aminosäuren-Komplex zu einem sensorischen Haarpflegerlebnis zusammen. Eine neu entwickelte Formel mit ausgewählten Aminosäuren, die Bausteine des Keratins sind, sorgt für noch mehr Effektivität bei der Haarpflege. Für perfekt gepflegtes Haar und ein Frisch-vom-Friseur-Gefühl.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

BCW GmbH
Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA