

Presseinformation

07. August 2020

Zu den Nachhaltigkeitszielen von Henkel gehört es, bis 2030 100 Prozent des in der Produktion eingesetzten Stroms aus erneuerbaren Quellen zu beziehen

Henkel tritt dem „Supplier Clean Energy“-Programm von Apple bei

Düsseldorf – Als führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit unterstützt Henkel das „Supplier Clean Energy“-Programm von Apple – im Rahmen der langfristigen Vision, bis 2040 ein klimapositives Unternehmen zu werden. Als Teil dieses „Clean Energy“-Programms schließt sich Henkel anderen Anbietern an, um die Apple-bezogene Produktion in Zukunft zu 100 Prozent mit erneuerbarer Energie zu versorgen.

„Wir sind stolz, gemeinsam mit Apple und anderen globalen Herstellern daran zu arbeiten, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten“, sagte Ulla Hüppe, Leiterin Nachhaltigkeit im Unternehmensbereich Henkel Adhesive Technologies.

Henkel hat ambitionierte Ziele für den Klimaschutz. So hat das Unternehmen sich zum Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen aller Produktionsstandorte bis 2030 um 75 Prozent zu reduzieren. Hierzu sollen die betriebliche Energieeffizienz kontinuierlich verbessert und 100 Prozent des für die Produktion verwendeten Stroms bis 2030 aus erneuerbaren Quellen bezogen werden. Darüber hinaus setzt Henkel innovative Lösungen und Technologien ein, um Kunden und Lieferanten in mehr als 800 Industriesegementen dabei zu unterstützen, in einem Zehnjahreszeitraum bis 2025 100 Millionen Tonnen CO₂ einzusparen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-8594
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA